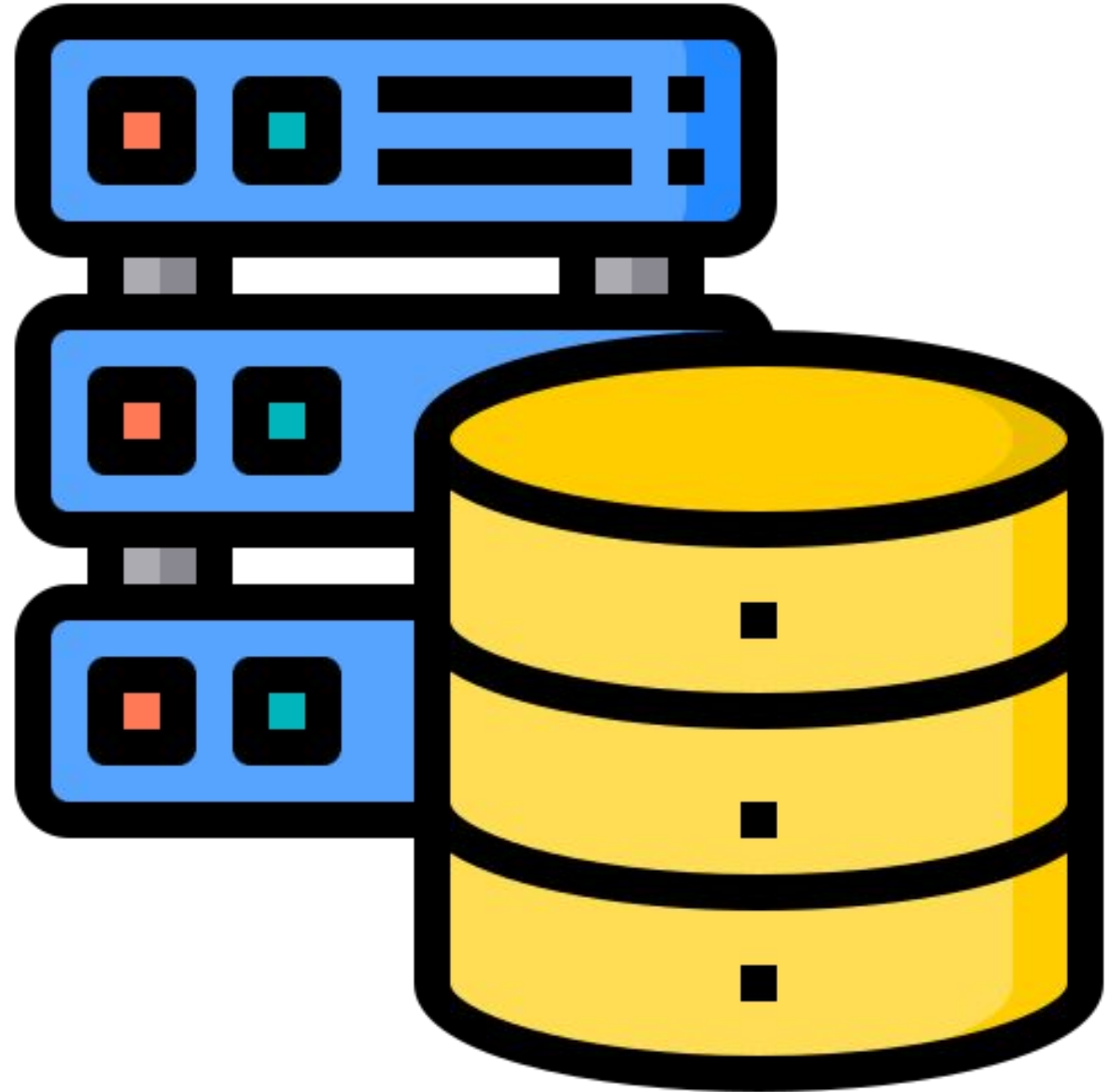


¿Cómo reacciona
una multitud?



Una multitud es
una base de datos



Desde los tiempos de Búfalo Bill y el Pony Express se conocen las técnicas de ventas por correo, que son la base de todo el Marketing Digital.



La base matemática de que ocurra un suceso (o que alguien compre algo) se encuentra en la Distribución de Poisson, también conocida como Ley de los Eventos Raros

$$P(X = k) = \frac{\lambda^k}{k!}$$

Que en buen romance nos viene a decir de que la probabilidad de que ocurra lo que esperas es 'casi' de cero, pero no es igual a cero.

Según la Ley de Poisson lo más posible es que ocurra entre un 0,01% y un 0,04%, o sea, se trata de 'casos raros'

¿Por qué son importantes
estos ‘casos raros’ en la
venta por correo?

Porque si con esos
‘casos raros’ superas el
punto de equilibrio,
todo lo que vendas por
encima de esa cifra es
una contribución
directa al beneficio

Toda la venta por correo se basa en técnicas de Marketing Directo, que es cualquier acción de marketing que permite medir los resultados

Todo el Marketing Digital está basado en las técnicas del Marketing Directo

Pero ojo, no es posible vender cualquier cosa.

Hay razones motivacionales que pueden afectar los resultados, como en la venta de sellos en homenaje al 75 aniversario del Barça que fue un super éxito.



Siempre tienes la posibilidad de hacer un test sobre tu base de datos y si el resultado es -por ejemplo- de un 0,5%, significa que te comprarán entre el 0,55% y el 0,45%

Si tu punto de equilibrio está por debajo del 0,04%, entonces tienes la seguridad de que ganarás dinero. Lo garantiza la experiencia empírica.

Todo lo que necesitas saber para establecer el Punto de Equilibrio lo tienes GRATIS en este mini e-book.

Pídemelo y te lo enviaré.



PUNTO DE EQUILIBRIO

Análisis y Fórmula

Autor: Máximo Kinast

Hola, soy Máximo Kinast.

Si quieres recibir sin costos, o sea
GRATIS, mis libros, pídemelos en este
sitio

<https://maximokinast.com/>

Las consultas son GRATIS.

Pregúntame por WhatsApp al +51 969 455 631

pero me pones tu nombre.

